SENA Emprende Rural | SENA | emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
INVENTARIO			
FECHA DE APLICACIÓN:	06-07-2021.	**Código de FICHA**	2325984
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendedor promotor en programas turísticos rurales locales		
INSTRUCTOR:	KESHIA FERNANDEZ LOPEZ		
APRENDIZ:	Gisela Bolivar Soto.		
PROYECTO FORMATIVO:	Unidad productiva promotora de programas turísticos para la zona rural en el departamento de la guajira		
FASE DEL PROYECTO:	Evaluación	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	3
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Verificar la implementación de programas turísticos en la zona rural.		
COMPETENCIA:	Diseñar programas recreativos y turísticos conforme a estudios realizados.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Evaluar programas turísticos según estándares establecidos y criterios de calidad		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Conoce cada uno de los elementos del sistema turístico para así diseñar y aplicar un producto turístico.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Cumple		

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- Leer con atención las preguntas.
- Las preguntas son con respuestas única, por favor sea cuidadoso ya que no se aceptan tachones ni borrones.
- Debe responder con bolígrafo color negro

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 60 minutos

¡¡Éxitos!

Escaneado con CamScanner

1. **¿Cuál es la ley que regula el turismo en Colombia?**
(a) Ley 1430 de 2011
b. Ley 80 de 1993
c. Ley 300 de 1996
d. Ley 219 de 1994

2. **Desde el punto de vista de la demanda, el vino de calidad y la comida en un restaurante de lujo son bienes:**
a. Independientes
(b) Complementarios
c. Sustitutivos
d. De Lujo

3. **Señale cuál de las siguientes es la definición más correcta de mercado:**
a. Un lugar físico donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.
b. Un lugar virtual donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.
(c) Una institución social en la que los bienes, servicios y factores productivos se intercambian libremente.
d. Un lugar físico o virtual donde se intercambian servicios públicos.

4. **¿A cuál sector económico pertenece el turismo?**
a. Agrícola
(b) Servicios
c. Industrial
d. Todas las anteriores

5. **¿Qué es el etnoturismo?**
a. Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.
b. Constituye una oportunidad para las comunidades rurales por medio de actividades relacionadas con la agricultura, comercio, servicios ambientales, ayudando en la conservación de espacios naturales presentes dentro de las comunidades o los predios, y aprovechando el entorno natural.
(c) Visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. Consiste en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de su familia.
d. Ninguna de las anteriores

6. **El principal objetivo de las agencias de viajes mayoristas es:**
a. Diseñar y Proporcionar servicios turísticos a otras agencias de viajes
(b) Vender productos turísticos
c. Acompañar a los turistas en sus viajes
d. Organizar viajes

Escaneado con CamScanner

7. **El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.**
   a. Verdadero
   b. Falso

8. **Para que sea denominado turista debe tener las siguientes características:**
   a. Debe viajar fuera de su lugar de residencia habitual, durar más de 24 horas.
   b. Durar mas de 24 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
   c. Durar más de 12 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
   d. Durar mas de 12 horas y mes de un año en el lugar que visita.

9. **¿Cuáles son los elementos del producto turístico?**
   a. Atractivos turísticos, oferta, demanda.
   b. Recursos turísticos, servicios turísticos, accesibilidad, imagen, precio.
   c. Servicios turísticos, accesibilidad, precio.
   d. Destino turístico, servicios turísticos, imagen, precio.

10. Responda con sus propias palabras: **¿Cuál es la diferencia entre ruta turística y circuito turístico?**

Escaneado con CamScanner

SENA Emprende Rural | SENA | emprender

SBDC · Centro de Desarrollo Empresarial

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
INVENTARIO			
FECHA DE APLICACIÓN:	06 - 07 - 2021	**Código de FICHA**	2325984
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendedor promotor en programas turísticos rurales locales		
INSTRUCTOR:	KESHIA FERNANDEZ LOPEZ		
APRENDIZ:	Daniela Silva		
PROYECTO FORMATIVO:	Unidad productiva promotora de programas turísticos para la zona rural en el departamento de la guajira		
FASE DEL PROYECTO:	Evaluación	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	3
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Verificar la implementación de programas turísticos en la zona rural.		
COMPETENCIA:	Diseñar programas recreativos y turísticos conforme a estudios realizados.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Evaluar programas turísticos según estándares establecidos y criterios de calidad		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Conoce cada uno de los elementos del sistema turístico para así diseñar y aplicar un producto turístico.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Cumple		

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- Leer con atención las preguntas.
- Las preguntas son con respuestas única, por favor sea cuidadoso ya que no se aceptan tachones ni borrones.
- Debe responder con bolígrafo color negro

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 60 minutos

¡¡Éxitos!

Escaneado con CamScanner

SENA Emprende Rural | SENA | Fondo emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

1. **¿Cuál es la ley que regula el turismo en Colombia?**
   a. Ley 1430 de 2011
   b. Ley 80 de 1993
   c. Ley 300 de 1996
   d. Ley 219 de 1994

2. **Desde el punto de vista de la demanda, el vino de calidad y la comida en un restaurante de lujo son bienes:**
   a. Independientes
   b. Complementarios
   c. Sustitutivos
   d. De Lujo

3. **Señale cuál de las siguientes es la definición más correcta de mercado:**
   a. Un lugar físico donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.
   b. Un lugar virtual donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.
   c. Una institución social en la que los bienes, servicios y factores productivos se intercambian libremente.
   d. Un lugar físico o virtual donde se intercambian servicios públicos.

4. **¿A cuál sector económico pertenece el turismo?**
   a. Agrícola
   b. Servicios
   c. Industrial
   d. Todas las anteriores

5. **¿Qué es el etnoturismo?**
   a. Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.
   b. Constituye una oportunidad para las comunidades rurales por medio de actividades relacionadas con la agricultura, comercio, servicios ambientales, ayudando en la conservación de espacios naturales presentes dentro de las comunidades o los predios, y aprovechando el entorno natural.
   c. Visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. Consiste en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de su familia.
   d. Ninguna de las anteriores

6. **El principal objetivo de las agencias de viajes mayoristas es:**
   a. Diseñar y Proporcionar servicios turísticos a otras agencias de viajes
   b. Vender productos turísticos
   c. Acompañar a los turistas en sus viajes
   d. Organizar viajes

Escaneado con CamScanner

7. El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero intimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.
   a. Verdadero
   b. Falso

8. Para que sea denominado turista debe tener las siguientes características:
   a. Debe viajar fuera de su lugar de residencia habitual, durar más de 24 horas.
   b. Durar mas de 24 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
   c. Durar más de 12 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
   d. Durar mas de 12 horas y mes de un año en el lugar que visita.

9. ¿Cuáles son los elementos del producto turístico?
   a. Atractivos turísticos, oferta, demanda.
   b. Recursos turísticos, servicios turísticos, accesibilidad, imagen, precio.
   c. Servicios turisticos, accesibilidad, precio.
   d. Destino turistico, servicios turísticos, imagen, precio.

10. Responda con sus propias palabras: ¿Cuál es la diferencia entre ruta turística y circuito turístico?

La Ruta turistica la disfrutamos de manera que conozcamos la variedad de diversidad turistica que tenemos en nuestro entorno. es algo como interno de

Daniela Alarcon

Escaneado con CamScanner

SENA Emprende Rural | SENA | emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
INVENTARIO			
FECHA DE APLICACIÓN:	06-07-2021	Código de FICHA	2325984
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendedor promotor en programas turísticos rurales locales		
INSTRUCTOR:	KESHIA FERNANDEZ LOPEZ		
APRENDIZ:	Estela Rosa Ibiro Epiayú-06-07-2021		
PROYECTO FORMATIVO:	Unidad productiva promotora de programas turísticos para la zona rural en el departamento de la guajira		
FASE DEL PROYECTO:	Evaluación	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	3
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Verificar la implementación de programas turísticos en la zona rural.		
COMPETENCIA:	Diseñar programas recreativos y turísticos conforme a estudios realizados.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Evaluar programas turísticos según estándares establecidos y criterios de calidad		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Conoce cada uno de los elementos del sistema turístico para así diseñar y aplicar un producto turístico.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	NO Cumple		

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- Leer con atención las preguntas.
- Las preguntas son con respuestas única, por favor sea cuidadoso ya que no se aceptan tachones ni borrones.
- Debe responder con bolígrafo color negro

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 60 minutos

¡¡Éxitos!

Escaneado con CamScanner

1. **¿Cuál es la ley que regula el turismo en Colombia?**
a. Ley 1430 de 2011
b. Ley 80 de 1993
c. Ley 300 de 1996 ✓
d. Ley 219 de 1994

2. **Desde el punto de vista de la demanda, el vino de calidad y la comida en un restaurante de lujo son bienes:**
a. Independientes
b. Complementarios ✓
c. Sustitutivos
d. De Lujo

3. **Señale cuál de las siguientes es la definición más correcta de mercado:**
a. Un lugar físico donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos. X
b. Un lugar virtual donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.
c. Una institución social en la que los bienes, servicios y factores productivos se intercambian libremente.
d. Un lugar físico o virtual donde se intercambian servicios públicos.

4. **¿A cuál sector económico pertenece el turismo?**
a. Agrícola
b. Servicios ✓
c. Industrial
d. Todas las anteriores

5. **¿Qué es el etnoturismo?**
a. Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. X
b. Constituye una oportunidad para las comunidades rurales por medio de actividades relacionadas con la agricultura, comercio, servicios ambientales, ayudando en la conservación de espacios naturales presentes dentro de las comunidades o los predios, y aprovechando el entorno natural.
c. Visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. Consiste en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de su familia.
d. Ninguna de las anteriores

6. **El principal objetivo de las agencias de viajes mayoristas es:**
a. Diseñar y Proporcionar servicios turísticos a otras agencias de viajes
b. Vender productos turísticos X
c. Acompañar a los turistas en sus viajes
d. Organizar viajes

Escaneado con CamScanner

SENA Emprende Rural | SENA | emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

7. El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero intimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.

(a) Verdadero ✓
b. Falso

8. Para que sea denominado turista debe tener las siguientes características:

(a) Debe viajar fuera de su lugar de residencia habitual, durar más de 24 horas. X
b. Durar mas de 24 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
c. Durar más de 12 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
d. Durar mas de 12 horas y mes de un año en el lugar que visita.

9. ¿Cuáles son los elementos del producto turístico?

(a) Atractivos turísticos, oferta, demanda. X
b. Recursos turísticos, servicios turísticos, accesibilidad, imagen, precio.
c. Servicios turísticos, accesibilidad, precio.
d. Destino turístico, servicios turísticos, imagen, precio.

10. Responda con sus propias palabras: ¿Cuál es la diferencia entre ruta turística y circuito turístico?

La ruta esta diseñado de inicio del lugar de origen hasta el punto de llegada

El circuito es donde el turista hace un recorrido y puede pasar dos veces por el punto de llegada es como circular eusi por los mismos sitios.

Firma: Estela Brito

Escaneado con CamScanner

SENA Emprende Rural | SENA | emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
INVENTARIO			
FECHA DE APLICACIÓN:	Julio-06-2021	**Código de FICHA**	2325984
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendedor promotor en programas turísticos rurales locales		
INSTRUCTOR:	KESHIA FERNANDEZ LOPEZ		
APRENDIZ:	Marcela Epiayu Epiayu		
PROYECTO FORMATIVO:	Unidad productiva promotora de programas turísticos para la zona rural en el departamento de la guajira		
FASE DEL PROYECTO:	Evaluación	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	3
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Verificar la implementación de programas turísticos en la zona rural.		
COMPETENCIA:	Diseñar programas recreativos y turísticos conforme a estudios realizados.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Evaluar programas turísticos según estándares establecidos y criterios de calidad		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Conoce cada uno de los elementos del sistema turístico para así diseñar y aplicar un producto turístico.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Cumple		

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- Leer con atención las preguntas.
- Las preguntas son con respuestas única, por favor sea cuidadoso ya que no se aceptan tachones ni borrones.
- Debe responder con boligrafo color negro

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 60 minutos

¡¡Éxitos!

Escaneado con CamScanner

1. **¿Cuál es la ley que regula el turismo en Colombia?**
a. Ley 1430 de 2011
b. Ley 80 de 1993
c. Ley 300 de 1996
d. Ley 219 de 1994

2. **Desde el punto de vista de la demanda, el vino de calidad y la comida en un restaurante de lujo son bienes:**
a. Independientes
b. Complementarios
c. Sustitutivos
d. De Lujo

3. **Señale cuál de las siguientes es la definición más correcta de mercado:**
a. Un lugar físico donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.
b. Un lugar virtual donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.
c. Una institución social en la que los bienes, servicios y factores productivos se intercambian libremente
d. Un lugar físico o virtual donde se intercambian servicios públicos.

4. **¿A cuál sector económico pertenece el turismo?**
a. Agrícola
b. Servicios
c. Industrial
d. Todas las anteriores

5. **¿Qué es el etnoturismo?**
a. Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.
b. Constituye una oportunidad para las comunidades rurales por medio de actividades relacionadas con la agricultura, comercio, servicios ambientales, ayudando en la conservación de espacios naturales presentes dentro de las comunidades o los predios, y aprovechando el entorno natural.
c. Visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. Consiste en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de su familia.
d. Ninguna de las anteriores

6. **El principal objetivo de las agencias de viajes mayoristas es:**
a. Diseñar y Proporcionar servicios turísticos a otras agencias de viajes
b. Vender productos turísticos
c. Acompañar a los turistas en sus viajes
d. Organizar viajes

Escaneado con CamScanner

7. **El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero intimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.**

a. Verdadero
b. Falso

8. **Para que sea denominado turista debe tener las siguientes características:**

a. Debe viajar fuera de su lugar de residencia habitual, durar más de 24 horas.
b. Durar mas de 24 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
c. Durar más de 12 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
d. Durar mas de 12 horas y mes de un año en el lugar que visita.

9. **¿Cuáles son los elementos del producto turístico?**

a. Atractivos turísticos, oferta, demanda.
b. Recursos turísticos, servicios turísticos, accesibilidad, imagen, precio.
c. Servicios turísticos, accesibilidad, precio.
d. Destino turistico, servicios turísticos, imagen, precio.

10. Responda con sus propias palabras: **¿Cuál es la diferencia entre ruta turística y circuito turístico?**

Ruta turistica es la que permite pueden cruzar varias veces. mientras que el circuito no. gira en circulo.

Marcela Orozco

Escaneado con CamScanner

SENA Emprende Rural | SENA | emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
INVENTARIO			
FECHA DE APLICACIÓN:	06.07.2021	**Código de FICHA**	2325984
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendedor promotor en programas turísticos rurales locales		
INSTRUCTOR:	KESHIA FERNANDEZ LOPEZ		
APRENDIZ:	Fatima Estela Epiayu Pelaez		
PROYECTO FORMATIVO:	Unidad productiva promotora de programas turísticos para la zona rural en el departamento de la guajira		
FASE DEL PROYECTO:	Evaluación	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	3
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Verificar la implementación de programas turísticos en la zona rural.		
COMPETENCIA:	Diseñar programas recreativos y turísticos conforme a estudios realizados.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Evaluar programas turísticos según estándares establecidos y criterios de calidad		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Conoce cada uno de los elementos del sistema turístico para así diseñar y aplicar un producto turístico.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Cumple.		

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- Leer con atención las preguntas.
- Las preguntas son con respuestas única, por favor sea cuidadoso ya que no se aceptan tachones ni borrones.
- Debe responder con boligrafo color negro

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 60 minutos

¡¡Éxitos!

Escaneado con CamScanner

1. **¿Cuál es la ley que regula el turismo en Colombia?**
a. Ley 1430 de 2011
b. Ley 80 de 1993
c. Ley 300 de 1996
d. Ley 219 de 1994

2. **Desde el punto de vista de la demanda, el vino de calidad y la comida en un restaurante de lujo son bienes:**
a. Independientes
b. Complementarios
c. Sustitutivos
d. De Lujo

3. **Señale cuál de las siguientes es la definición más correcta de mercado:**
a. Un lugar físico donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.
b. Un lugar virtual donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.
c. Una institución social en la que los bienes, servicios y factores productivos se intercambian libremente.
d. Un lugar físico o virtual donde se intercambian servicios públicos.

4. **¿A cuál sector económico pertenece el turismo?**
a. Agrícola
b. Servicios
c. Industrial
d. Todas las anteriores

5. **¿Qué es el etnoturismo?**
a. Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.
b. Constituye una oportunidad para las comunidades rurales por medio de actividades relacionadas con la agricultura, comercio, servicios ambientales, ayudando en la conservación de espacios naturales presentes dentro de las comunidades o los predios, y aprovechando el entorno natural.
c. Visita a los lugares de procedencia propia o ancestral. Consiste en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de su familia.
d. Ninguna de las anteriores

6. **El principal objetivo de las agencias de viajes mayoristas es:**
a. Diseñar y Proporcionar servicios turísticos a otras agencias de viajes
b. Vender productos turísticos
c. Acompañar a los turistas en sus viajes
d. Organizar viajes

Escaneado con CamScanner

SENA Emprende Rural | SENA | FONDO emprender

SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

7. **El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero intimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística.**

a. Verdadero
b. Falso

8. **Para que sea denominado turista debe tener las siguientes características:**

a. Debe viajar fuera de su lugar de residencia habitual, durar más de 24 horas.
b. Durar mas de 24 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
c. Durar más de 12 horas en el lugar, realizar un gasto turístico y viajar fuera de su lugar de residencia habitual.
d. Durar mas de 12 horas y mes de un año en el lugar que visita.

9. **¿Cuáles son los elementos del producto turístico?**

a. Atractivos turísticos, oferta, demanda.
b. Recursos turísticos, servicios turísticos, accesibilidad, imagen, precio.
c. Servicios turísticos, accesibilidad, precio.
d. Destino turistico, servicios turísticos, imagen, precio.

10. Responda con sus propias palabras: **¿Cuál es la diferencia entre ruta turística y circuito turístico?**

Ruta Turistica: Es aquella que puede cruzar por un mismo punto varias veces. mientras que el circuito solo tiene una salida y no puede pasar por un mismo. pero solo coincide en su punto final.

Fatima. Epiayu

Escaneado con CamScanner